



## Tortona Design Week tra i protagonisti del Fuorisalone 2023 con “Future to Share”

Aprile 19, 2023

**Tra una terrazza mediterranea e un viaggio immersivo nella natura: un ampio palinsesto di installazioni, mostre, eventi e talk a cura di TCL, Nardi, GAC Europe, Hainan Lizu, Delta Light, Decor Lab, Lechler, nhow Milano, YOOX, Lexus e molti altri.**

Con una veste inedita e una proposta di comunicazione mirata a riunire e raccontare le realtà della zona di Tortona, **Tortona Design Week**, per la prima volta in collaborazione con l'agenzia di comunicazione integrata **Double Malt**, presenta per l'edizione 2023, **Future to Share**: un progetto ambizioso per farsi insieme pionieri di un futuro da scrivere nell'ottica della **condivisione e dell'inclusività**.

La **tecnologia, l'innovazione** e la **circolarità** rappresentano oggi i capisaldi su cui riprogrammare la quotidianità e costruire un domani in grado di valorizzare l'**autoproduzione** e la **manifattura urbana sostenibile**.



Protagonisti di quest'anno: **TCL, Nardi, GAC Europe, Hainan Lizu, Delta Light, Decor Lab, Lechler, nhow Milano, Festool, Lexus, Zip Zone Events, YOOX, Keio SDM, Freehand Furniture Co, Officina 14, ADF-GARDE, Noroo, Swatchbox, UMPRUM (The Academy of Arts, Architecture & Design in Prague), Institute for Material Design IMD** assieme a **Mazda Motor Corporation**, e **IAB Italia**.

Ad animare l'intera zona e farne una tappa di riferimento per il numeroso pubblico atteso, ci sarà come sempre **un ricco programma di installazioni, mostre, eventi, talk e incontri**, mirati a rendere l'audience uno spettatore competente e critico nei confronti del presente.

Con l'ambizione di creare nuovi valori, coinvolgere ed educare, *Future to Share* è **apprendimento e costruzione del cambiamento**.